



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
“ _____ ” _____ 2018 р.

06-12-64

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ *Program of the Discipline*

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

(назва навчальної дисципліни)
(name of the discipline)

спеціальність
specialty

292 Міжнародні економічні відносини
292 International economic relations

(шифр і назва спеціальності)
(code and name of the specialty)

спеціалізація
specialization

(назва спеціалізації)
(name of the specialization)

Рівне – 2018



Робоча програма «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини». – Рівне: НУВГП, 2018. – 19 с.

Розробник: Валіулліна З.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол від «12» _____ 11 _____ 2018 року № 3

Зав. каф. міжнародних економічних відносин _____

(О.М. Сазонець)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»

Протокол від «12» _____ 11 _____ 2018 р. № 3

Голова науково-методичної комісії _____ О.М. Сазонець



ВСТУП

Програма вибіркової навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» складена для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичних знань щодо господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними суб'єктами господарювання як на території України, так і за її межами, набуття практичних навичок з аналізу та оцінки бізнес процесів для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичною його реалізацією, формування компетентностей щодо оцінювання і формування висновків щодо визначення ефективності укладених угод, зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Варто відмітити, що в чистому вигляді виділити зовнішньоекономічну діяльність із загального функціонування підприємства не можливо, оскільки плани зовнішньоекономічної діяльності органічно пов'язані з планами випуску продукції на внутрішньому ринку. Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є складовою частиною циклу професійної підготовки для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини». Вивчення курсу передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Міжнародний маркетинг», «Економіка підприємства», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка зарубіжних країн» та ін., цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, практичних заняттях, самостійної роботи та виконання поставлених задач.

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.



Анотація

Перебудова економіки України на ринкових засадах супроводжується дедалі більшим залученням нашої країни до існуючої системи світогосподарських зв'язків. Інтегрування економіки України у світове господарство, її участь у різних видах міжнародного підприємництва підвищує роль та значення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Для підвищення рівня відкритості української економіки необхідно створювати для підприємств більш сприятливі умови щодо виходу на зовнішні ринки. Широкий вихід підприємств на зовнішні ринки може бути ефективним лише у тому випадку, якщо спеціалісти у галузі зовнішньоекономічної діяльності оволодіють теорією та практикою здійснення зовнішньоекономічних операцій. Додаткової уваги зовнішньоекономічна діяльність набуває внаслідок зростання глобального попиту, появи нових корпорацій, які створюють підвалини для динамічного розвитку світової індустрії.

Навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» включає питання митно-тарифного, нетарифного та валютного регулювання, особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства, країни та регіону.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, управління, розвиток.

Abstract

The restructuring of the Ukrainian economy on a market basis is accompanied by the ever greater involvement of our country in the existing system of world economic relations. Integration of the Ukrainian economy into the world economy, its participation in various types of international business increases the role and significance of the foreign economic activity of the enterprise.

In order to increase the level of openness of the Ukrainian economy, it is necessary to create more favorable conditions for enterprises for entering foreign markets. Extensive outsourcing of enterprises to foreign markets can only be effective if foreign trade specialists master the theory and practice of foreign economic operations. Additional attention to foreign economic activity is due to the growth of global demand, the emergence of new corporations, which create the foundation for the dynamic development of world industry.

The discipline "Foreign economic activity of the enterprise" includes questions of tariff and non-tariff and currency regulation, peculiarities management of foreign economic activity at the level of enterprise, country and region.

Key words: foreign economic activity, export, import, management, development.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		6-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 Самостійної роботи студента – 6,5	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		22 год.	-
		Практичні, семінарські	
		20 год.	-
		Лабораторні –	
		Самостійна робота	
		78 год.	-
		Індивідуальні завдання: –	
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання 53% до 47%.



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – набуття та засвоєння студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Завдання курсу:

- розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;
- усвідомлення специфіки механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні на сучасному етапі;
- вивчення видів та форм зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- вивчення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках;
- засвоєння принципів укладання та виконання угод;
- одержання знань з проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення її ефективності;
- використання у практичній фаховій діяльності знань та умінь, набутих в процесі вивчення дисципліни, у відповідності до особливостей сучасного стану світової економіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:**

- основи господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними фірмами;
- методики проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- форми виходу підприємств на зовнішній ринок;



- принципи формування зовнішньоекономічних відносин.

вміти:

- застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання, що стосуються організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- розробляти типові зовнішньоекономічні контракти;
- розраховувати ціну контракту та економічну ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- застосовувати набуті знання для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки

Поняття і сутність зовнішньоекономічної діяльності, основні види і форми зовнішньоекономічної діяльності. Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Об'єкти та суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Право на здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Зовнішньоекономічна політика держави. Зовнішньоекономічна політика України. Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Характеристика основних показників розвитку зовнішньоекономічного сектора країни. Аналіз та оцінка сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності України. Платіжний баланс України, його структура та характеристика.



Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Еволюція системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Характеристика органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції. Недержавні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Сутність та принципи митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митні органи України: завдання, функції, структура. Завдання, види і методи здійснення митного контролю. Характеристика митних режимів. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності. Порядок митного оформлення товарів. Основні митні документи та специфіка їх оформлення. Плата за митне оформлення товарів. Декларування товарів: форми та процедури. Митна вартість та методи її визначення. Мета застосування правил інтерпретації міжнародних торговельних термінів «Incoterms 2010». Мито як інструмент економічного регулювання. Єдиний митний тариф. Види мита. Види митних ставок.

Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація і характеристика. Кількісні обмеження: ліцензування і квотування. Класифікація квот за напрямом дії та масштабом охоплення. Порівняльний аналіз ефективності застосування імпортного тарифу та імпоротної квоти. Перелік товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню. Види та способи розподілу ліцензій. Механізм оформлення документів для отримання ліцензій. Фінансові засоби нетарифного регулювання: експортні кредити, експортні субсидії, імпортні депозити. Антидемпінгові заходи, визначення демпінгової маржі та величини



шкоди національним виробникам. Сертифікація, стандартизація імпортованих товарів. Сутність політики державних закупівель.

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Сутність, основні принципи та інструменти валютного регулювання. Валютна політика і контроль. Порядок придбання і використання валюти, здійснення розрахунків в іноземній валюті. Валютні ринки.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності

Сутність міжнародних розрахунків. Форми розрахунків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні кредитні операції. Міжбанківські розрахунки у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Електронні системи міжбанківських розрахунків. Система клірингу. Оцінка надійності та вибір комерційних банків суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Передумови і мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки. Характеристика форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Вивчення й аналіз умов ринку. Партнери на світовому ринку: пошук, вибір, встановлення контакту.

Тема 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку

Сутність та види посередницької діяльності. Класифікація та характеристика суб'єктів посередницької діяльності. Угоди посередницької діяльності. Проблеми становлення та розвитку торговельно-посередницької діяльності в Україні.

Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів

Сутність зовнішньоекономічного контракту. Основні умови укладання договорів. Ризики при укладенні зовнішньоторговельного контракту та шляхи їх подолання.



Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Економічний аналіз у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз виконання зобов'язань з експортно-імпортних операцій. Комплексний аналіз та оцінка виконання зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз раціональності використання коштів у зовнішній торгівлі. Оцінка фінансового стану партнерів у зовнішньоекономічній діяльності. Вплив зовнішньоекономічної діяльності підприємства на його фінансові результати.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього						усього					
	л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства												
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	10	2	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	11	2	2	-	-	7						
Разом за змістовим модулем 1	65	12	10	-	-	43	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства												
Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Торгове-льно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів	11	2	2		-	7						
Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	11	2	2		-	7						
Разом за змістовим модулем 2	55	10	10	-	-	35	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	22	20	-	-	78	-	-	-	-	-	-
Модуль 2												
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	22	20	-	-	78	-	-	-	-	-	-



5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1.	Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	-
2.	Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2
3.	Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2
4.	Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2
5.	Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2
6.	Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2
7.	Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	2
8.	Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	2
9.	Тема 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	2
10.	Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів	2
11.	Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2
	Разом	20

6. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до аудиторних занять – 21 год.;
- підготовка до контрольних заходів – 24 год.;
- опрацювання питань, які не розглядаються на аудиторних заняттях – 33 год.

Усього

78 год.



6.1 Завдання для самостійної роботи

Звіти про самостійну роботу не надаються. Вивчення відповідного матеріалу перевіряється під час поточного та підсумкового контролю знань.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1.	Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	8
2.	Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	7
3.	Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	7
4.	Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	7
5.	Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	7
6.	Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	7
7.	Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності	7
8.	Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	7
9.	Тема 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	7
10.	Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів	7
11.	Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства	7
	Разом	78

7. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» застосовується слайдова презентація (у програмі «Microsoft Power Point»), роздатковий матеріал, ілюстраційні матеріали та графічні схеми.



На практичних заняттях застосовуються:

- ситуаційні завдання;
- кооперативне навчання (робота за методом малих груп);
- моделюючі вправи;
- роздатковий матеріал для виконання графоаналітичних вправ;
- складання есе.

8. Методи контролю

Згідно з навчальним планом дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» передбачена форма підсумкового контролю – залік. Оцінювання знань здійснюється за 100-бальною шкалою наступним чином:

- результати поточного контролю оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів, які за згодою студента можуть бути зараховані як остаточний результат;

- студент має право скласти підсумковий контроль у вигляді заліку, де може додатково отримати від 0 до 40 балів. У такому випадку до набраних під час заліку балів додається 60 балів поточного контролю.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у письмовій формі або за допомогою комп'ютерного тестування. Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові та теоретичне запитання.

Контроль самостійної роботи проводиться:

з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;

з практичних занять – з допомогою перевірка виконаних завдань.

Підсумковий контроль знань відбувається на заліку допомогою комп'ютерного тестування чи у письмовій формі у вигляді залікових білетів, які включають 30 тестів (одна правильна відповідь з п'яти запропонованих).

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контрольів є такі:

– виконання всіх видів навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;

– глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових



рекомендованих літературних джерелах;

- вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.



9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Сума
Змістовий модуль № 1						Змістовий модуль № 2					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	
10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	

T1, T2... T11 — теми змістових модулів.

Шкала оцінювання

Результати навчання проставляються за шкалою оцінювання. Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни і набрали за результатами поточного та підсумкового контролів не менше 60 балів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90–100	зараховано
82–89	
74–81	
64–73	
60–63	
35–59	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» включає:

1. Опорний конспект лекцій (у електронному і паперовому носіїві) по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.

2. Пакети тестових завдань по кожній темі і в цілому по всьому курсу дисципліни.

3. Методичні вказівки для виконання практичних завдань з дисципліни «Організація зовнішньої торгівлі» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». / Подлевська, О. М. – Рівне: НУВГП, 2017. – 45 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/7588/1/06-01-224.pdf>.

4. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни “Облік зовнішньоекономічної діяльності” (теми 4-9) для студентів спеціальності 7.03050901 «Облік і аудит» денної та заочної форм навчання/ боровик о.м. – рівне: нувгп, 2013. – 38 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// http://ep3.nuwm.edu.ua/3274/1/06-02-81.pdf](http://ep3.nuwm.edu.ua/3274/1/06-02-81.pdf)

11. Рекомендована література

Базова література

1. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / Е. А. Зінь, Н. С. Дука ; за ред. Е. А. Зіня. – К.: «Кондор», 2009. – 432 с.

2. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.

3. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінова та ін.]; за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, М. А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.

4. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / [О. В.Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко та ін.]; за ред. О. В. Шкурупій. –К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.



Додаткова:

1. Митний кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : [http : // zakon2.rada.gov.ua](http://zakon2.rada.gov.ua).
2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 // Вісник Верховної Ради України. – 1991. – № 29.
3. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 // Галицькі контракти. – 1996. – № 20.
4. Про порядок здійснення розрахунків у іноземній валюті: Закон України від 23.09.1994. – К., 1994.
5. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / О.П. Гребельник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 384 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власюк, О.О. Гетьман; за ред. проф. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 580 с.
7. Івасів Б.С. Міжнародні розрахунки: Підручник / Б.С. Івасів. – Тернопіль: Карт-бланш, 2007. – 223 с.
8. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О.А. Кириченка. – К.: Знання, 2005. – 493 с.
9. Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник / А.П. Рум'янцев, Н.С. Рум'янцева. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
10. Трусов О. Довідник ЗЕДівця / О. Трусов, Ю. Рудяк, В. Голубенко. – Харків: Фактор, 2008. – 656 с.
11. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник / За ред. проф. А.І. Кредісова. – К.: ВІРА-Р, 2006. – 448 с.
12. Инкотермс 2010 («Incoterms 2010»). Міжнародна торговельна палата; Правила, Міжнародний документ від 01.01.2011. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http : // zakon2.rada.gov.ua](http://zakon2.rada.gov.ua).

12. Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Закон України «Про акціонерні товариства» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/514-17>



4. Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>

5. Законодавче регулювання аутсорсингу та аутстафінгу персоналу в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://ua.accace.com/zakonodavche-reguljuvannja-autsorsingu-ta-autstafngu-personalu-v-ukran-news-flash/>

6. Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

7. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення рівня корпоративного управління в акціонерних товариствах» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1983-19>

